

Деловая программа форума «Импортозамещение в туризме» 13-15 сентября 2016 года

Пленарная сессия

«Открываем Россию» - развитие внутреннего туризма: вызовы и возможности. Вопросы современного развития Российской Федерации неотрывно связаны с привлечением туристов во все регионы страны, так как данные инвестиции способствуют устойчивому росту экономики в секторе малого и среднего предпринимательства, решают вопросы занятости в городах и селах, обеспечивают связь между территориальными единицами федерального государства. В последние годы мы видим выросший спрос на внутренний туристический продукт, особенно в отдельных регионах Кавказа, Краснодарского края, Крыма, Урала, Дальнего Востока. Насколько готовы к этому отрасль и все заинтересованные структуры? Что является наиболее значимым для потребителя в современных условиях: содержание предлагаемого продукта (интересные программы, событийные туры, культурные и исторические ценности и т.п.) или сервис, простота передвижения, доступные цены? Отличается ли туристический продукт для российского путешественника или для иностранного туриста? Как сформирован бренд «Россия» в рамках международных стандартов туристической индустрии? Кто формирует общую карту навигации по РФ, в которой каждый гражданин страны мог бы сориентироваться и выбрать для себя маршрут с учетом наполненности и персональности территориальных брендов губерний и городов России?

Модератор: Епихина Светлана Борисовна

- Член Совета «Ассоциация Социального Развития»;
- Эксперт в формировании индивидуальных и командных карьерных стратегий как в бизнесе, так и в государственных структурах;
- Член Организационного комитета Форума-выставки «Импортозамещение в туризме».

Спикеры:

Ануфриенко Светлана Игоревна

- Руководитель Комиссии по культурному наследию и туризму в Социальная платформа партии «Единая Россия», кандидат педагогических наук.

Кортаева Марина Валерьевна

- Корпоративный директор - Заместитель генерального директора Агентства стратегических инициатив.

Новосельская Арина Вадимовна

- Министр культуры Республики Крым.
- Заслуженный работник культуры Российской Федерации, кандидат педагогических наук.

Петров Вадим Олегович

- Сопредседатель Координационного совет Экологической палаты России.

Солодов Владимир Викторович

- Заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе.

Уразов Роберт Наилевич

- Генеральный директор Союза «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «World Skills Russia».

Панельная сессия 1

Туристские кластеры и дестинации: выбор стратегии

Сложившаяся экономическая и политическая ситуация дает хороший шанс для развития внутреннего туризма и формирования сильных туристских территорий не только российского, но и мирового уровня. Как не упустить данный шанс и заложить основу для создания сильного туристского продукта?

Кластеры или дестинации? Какой подход позволит быстрее повысить конкурентоспособность территорий?

Что опасней "у семи нянек дитя без глаза" или "один в поле не воин"?

Как избежать эффекта "лебедь-ракашук" при создании туристских регионов и продуктов?

Модератор: Гаранин Константин Алексеевич

- Куратор курса "Маркетинг территорий" Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ;
- Руководитель Центра маркетинга территорий и портала Маркетингмест.рф.

Спикеры:

Девятко Игорь Викторович

- Руководитель управления поддержки региональной сети Агентство стратегических инициатив (АСИ).

Захарова Кира Игоревна

- Управляющая отелем *Villa Elena Hotel & Residences* в Ялта

Гаранин Константин Алексеевич

- Куратор курса "Маркетинг территорий" Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ;
- Руководитель Центра маркетинга территорий и портала Маркетингмест.рф.

Теслева Ирина Михайловна

- Первый заместитель Постпреда Главы Удмуртской республики.

Комиссарова Татьяна Алексеевна

- Декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ.

Куценко Евгений Сергеевич

- Зав. отделом кластерной политики ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, руководитель Российской кластерной обсерватории.

Морозов Михаил Анатольевич

- Доктор экономических наук, профессор, кафедра гостиничного и туристского бизнеса РЭУ им. Плеханова;
- Действительный член Национальной академии туризма (НАТ);
- Действительный член Международной академии туризма (МАТ);
- Действительный член российской академии естественных наук (РАЕН).

Панельная сессия 2

Детский туризм. Ответственность и безопасность

За последние 4 года произошло несколько трагедий, связанных с детьми и их отдыхом. В первую очередь, это вопросы связанные с безопасностью их перевозки водным транспортом, а также с недостаточным контролем со стороны властей. При этом, существует перегиб в другую сторону, когда после трагедий закрываются успешные детские лагеря. Какие необходимые меры господдержки и взаимодействия государственных органов и представителей турбизнеса в отношении детского туризма? Кто несет ответственность за нахождение детей в лагерях? Что позволит соблюсти баланс интересов родителей, детей, власти и организаторов детского отдыха? Существует ли работающая модель?

Модератор: Приходько Полина Станиславовна

- Генеральный директор Первого Евразийского холдинга в сфере гостеприимства, сервиса, туризма *EURA.ONE GROUP: development, consulting, education*.

Спикеры:

Организационный комитет Форума-выставки «Импортозамещения в туризме 2016»

Коротковских Надежда Ивановна

- Руководитель компании «Интерсервис Групп Логистик»;
- Член совета «Клуб Лидеров»

Косоруков Сергей Сергеевич

- Генеральный директор «Туроператор «Алфавит».

Орлов Денис Владимирович

- Генеральный директор «Золото Белого моря».

Панельная сессия 3

Как стимулировать путешествия по России. Портрет туриста

За последние пять лет вопрос о развитии внутреннего туризма поднимался неоднократно и были выделены бюджетные средства на развитие. Что мешает реализации огромного потенциала для въездного туризма? Как развитие индустрии повлияет на развитие региона в частности? Изменились ли ожидания туристов за последние 5 лет? Какие барьеры существуют в инфраструктуре и необходимые меры по стимулированию спроса. Социальные предпринимательство как драйвер развития внутреннего туризма.

Модератор: Виноградова Татьяна Владимировна

- Исполнительный директор Первого Евразийского холдинга в сфере гостеприимства, сервиса, туризма EURA.ONE GROUP: development, consulting, education.

Спикеры:**Виноградова Татьяна Владимировна**

- Исполнительный директор Первого Евразийского холдинга в сфере гостеприимства, сервиса, туризма EURA.ONE GROUP: development, consulting, education.

Теслева Ирина Михайловна

- Первый заместитель Постоянного представителя в «Постоянное представительство Удмуртской республики при Президенте Российской Федерации».

Шустикова Оксана Анатольевна

- Директор по развитию общероссийского сервиса онлайн-бронирования TVIL.

Бежанова Екатерина Мамиконовна

- Директор по стратегическому развитию "OnLineTours".

Панельная сессия 4

Водные ресурсы – системообразующий элемент туризма

Позиционирование отдыха в России на воде и около воды представляет собой комплексное и стратегическое решение по развитию внутреннего и въездного туризма, которое при правильном подходе даст системообразующий эффект. В ходе тематической секции будут выявлены ключевые проблемы в области отдыха на воде и на воде и подходы к их решению в общегосударственном масштабе.

Модератор: Корякин Станислав Владимирович

- Основатель «ОбКом»;
- Эксперт трека EnergyNet, Национальной Технологической Инициативы;
- Участник Форсайт-флота 2016, "Агентство Стратегических Инициатив".

Спикеры:**Беляков Алексей Алексеевич**

- АНО "Институт демографии, миграции и регионального развития" (ИДМРР), инженер-гидротехник, д.г.н., к.т.н.;
- Генеральный конструктор проекта «Речной доктрины».

Федоров Валерий Валерьевич

- ВЦИОМ, генеральный директор.

Сафонкин Алексей Васильевич

- Исполнительный директор АО «Эволента», сообщество рыболовов-любителей.

Щегольков Юрий Юрьевич

- «Фонд развития малых исторических городов».

Евдокимов Кирилл Валерьевич

- Президент Московской ассоциации судовладельцев пассажирского флота;
- Директор судоходной компании «Московский банкетный флот».

Ерохин Алексей Николаевич

- Холдинг «Афанасий», туристский дивизион.

Крюков Дмитрий Викторович

- Руководитель группы транспортных сервисов «Яндекс».

Соснин Александр Сергеевич

- Председатель совета директоров «Инфофлот».

Панельная сессия 5

Новые подходы в подготовке кадров для сферы туризма

Конкуренция на рынке предоставления туристских услуг и инфраструктуры региона в целом диктует новые условия подготовки кадров. Кто они – молодые специалисты гостиничного бизнеса, отельеры и рестораторы? Отвечает ли этим вызовам стоящим перед рынком труда в сфере туризма? Существующие проблемы подготовки кадров и пути их решения.

Модератор: Федулин Александр Алексеевич

- Советник ректора ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», доктор исторических наук, профессор.

Спикеры:

Уразов Роберт Наилевич

- Генеральный директор Союза «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия».

Барзыкин Юрий Александрович

- Председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности.

Бухаров Игорь Олегович

- Президент Федерации рестораторов и отельеров России, председатель Совета по профессиональным квалификациям в индустрии гостеприимства.

Ушанов Юрий Васильевич

- Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров;
- Член экспертного совета по дополнительному профессиональному и корпоративному образованию при Комитете Государственной Думы по образованию.

Угрюмов Евгений Семенович

- Проректор по экономике и управлению проектами ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»;
- Председатель федерального учебно-методического объединения в системе высшего образования по Сервис и туризм, кандидат экономических наук, доцент.

Ветитнев Александр Михайлович

- Председатель научно-методического совета по направлению «Гостиничное дело» федерального учебно-методического объединения высшего образования по УГСНП Сервис и туризм, доктор медицинских наук, доктор экономических наук, профессор.

Третьякова Татьяна Николаевна

- Заведующая кафедрой туризма и социально-культурного сервиса ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), доктор педагогических наук, профессор.

Фролова Лидия Викторовна

Организационный комитет Форума-выставки «Импортозамещения в туризме 2016»

- Президент АНО «Абилимпикс».

Монастырева Галли Германовна

- Председатель Комиссии по развитию межнациональных отношений, межрегиональных связей и этнотуризма Совета по делам национальностей при Правительстве Москвы.

Ченцова Валентина Владимировна

- Руководитель Центра классификации объектов туриндустрии ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»;
- Эксперт по сертификации туристских услуг и услуг средств размещения, эксперт по классификации гостиниц и иных средств размещения.

Зинькевич Игорь Петрович

- Начальник отдела обучения педагогического персонала ГАУК «Мосгортур».

Назина Надежда Александровна

- Заместитель председателя Координационного совета по развитию туризма Ассоциации межрегионального социально-экономического взаимодействия «Центральный федеральный округ», кандидат социологических наук.

Панельная сессия 6

Инвестиции в туризм. Угрозы и возможности

В 2015 году более 5 млрд рублей было выделено государством на развитие внутреннего туризма, при этом частные инвесторы вложили более 15 млрд рублей в эту сферу. Соответствуют ли результаты работы ожиданиям инвесторов? Лучшие практики и примеры.

Модератор: Ясонова Александра Игоревна

- Вице-президент Юниастриум банк.

Спикеры:

Смитиенко Степан Борисович

- Директор дирекции по взаимодействию с инвесторами и организации проектного финансирования «Курорты Северного Кавказа», к.э.н.

Малофейкин Сергей Александрович

- Основатель группы компаний «Евросервис»;
- Член Генерального Совета Деловой России;
- Бизнес Посол Деловой России в Тайланде.

Девятко Игорь Викторович

- Руководитель управления поддержки региональной сети Агентства стратегических инициатив, в департаменте развития инвестиционного климата.

Казин Александр Иванович

- Генеральный директор, собственник ООО "Ингостур Центр".

Любосердов Александр Михайлович

- Генеральный директор, управляющий партнер профессионального юридического центра ООО «АЛИР»
- Член «Клуба лидеров».

Панельная сессия 7

Туризм для инвалидов: господдержка и новые возможности для бизнеса

И общемировая, и российская статистика говорит о том, что около 10% людей имеют ту или иную форму инвалидности. При этом две трети граждан России, т.е. около 9 миллионов человек, хотели бы путешествовать, но не имеют такой возможности, в том числе из-за отсутствия доступной среды. Туризм для людей с инвалидностью имеет несколько аспектов.

С одной стороны, туристский бизнес недооценивает сегмент рынка, составляющий, потенциально, от 10 до 30% населения страны, с учётом сопровождающих, друзей и знакомых людей с инвалидностью.

С другой стороны, несмотря на положительную динамику последних лет, возможность реализовать равные права на отдых, а зачастую даже на передвижение в России развита недостаточно. По данным федеральной службы госстатистики, в России совершали туристическую или экскурсионную поездку за последние 12 месяцев 6,6% инвалидов (в возрастной группе 15-19 лет: 21,3%).

Третий аспект - возможность трудоустройства для людей с инвалидностью в сфере туризма. Сфера гостеприимства характеризуется одной из самой большой текучестью кадров, при этом в России слабо используются возможности по найму инвалидов - квалифицированной и лояльной аудитории. Например, в США 8,7% работников, занятых в сфере обслуживания, имеют инвалидность. В рамках сервисных профессий (приготовление пищи, обслуживающий персонал в отелях и т.п.) - 7,8%.

Как развивать туризм для инвалидов и с участием инвалидов? Как с одной стороны обеспечить равные права для граждан, а с другой – получить новые рынки и новые источники дохода для малого и среднего бизнеса? Эти и другие вопросы мы будем обсуждать на круглом столе: “Туризм для инвалидов: господдержка и новые возможности для бизнеса”.

Модератор: Алёхин Алексей Витальевич

- *Общественный представитель «Агентства Стратегических Инициатив» по продвижению новых проектов в Нижегородской области;*
- *Директор АНО "Агентство развития Нижегородской области".*

Спикеры:

Иванова Надежда Анатольевна

- *Заместитель директора направления "Социальные проекты" АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов".*

Бавельский Александр Давидович

- *Председатель правления АНО защиты прав инвалидов «Международная академия доступности и универсального дизайна».*

Маврина Нелли Федоровна

- *Эксперт межрегионального центра по классификации отелей Российской гостиничной ассоциации.*

Пономаренко Роман Геннадьевич

- *Руководитель направления по туризму для инвалидов АНО "Агентство развития Нижегородской области".*

Панельная сессия 8

Санаторно-курортный комплекс России

Отношение широких слоев населения к медицинскому туризму, степень доверия к тур-агенту. Как грамотно подобрать профильное медицинское учреждение. Положительное влияние современной внешней конъюнктуры на развитие медицинской реабилитации в России. Социально-экономический потенциал санаторно-курортного комплекса России. Оздоровление иностранных граждан в России, лечение россиян за рубежом.

Модератор: Вассерман Денис Александрович

- *Руководитель санаторно-курортного отдела ООО «Ваш курорт»;*
- *Генеральный директор Общероссийской общественной организации «Общество содействия развитию медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения».*

Спикеры:

Воронцов Сергей Анатольевич

- *Директор ФГБУ «ОС «Подмосковье» УДП РФ;*
- *Президент Общероссийской общественной организации «Общество содействия развитию медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения».*

Гулеватый Глеб Васильевич

- *Директор по развитию ООО «Ваш курорт».*

Комаров Александр Николаевич

- *Специалист по медицинской реабилитации, Зав. Неврологическим отделением ФГБУ «Клиническая больница» УДП РФ;*
- *Исполнительный директор фонда «ОРБИ»;*
- *Руководитель национального центра «Доверие».*

Панельная сессия 9

Государственно-частное партнёрство в сфере внутреннего и въездного туризма. Опыт использования и направления развития

Государственно-частное партнерство можно определить как правовой механизм согласования интересов и обеспечения взаимодействия государства и бизнеса. При этом его необходимо рассматривать как систему эффективного взаимодействия между органами государственного управления разных уровней и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ социально-экономического развития территорий, направленных на улучшение качества жизни и на достижение целей государственного управления, как совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

С экономической точки зрения государственно-частное партнерство интересно органам власти как механизм, посредством которого возможна реализация не только приоритетных инвестиционных проектов, но и развитие инфраструктуры, а также совершенствование социальной сферы региона.

В настоящее время в России существует целый ряд объективных предпосылок для формирования эффективных форм государственно-частного партнерства позволяющих привлечь частные инвестиции в экономику страны (региона, города), реализовать социально-значимых проекты, обеспечить эффективность использования имущества, находящегося в собственности государства:

- Переориентация выездных туристских потоков на внутренние в условиях кризиса;
- Создание новых особых экономических туристско-рекреационных зон и комплексов, реконструкция существующей рекреационной инфраструктуры на уровне требований мировых стандартов;
- Создание системы научного и кадрового сопровождения развития индустрии туризма России;
- Создание системы малого и среднего бизнеса, обеспечивающего всестороннее развитие индустрии туризма;
- Сознание необходимости развития туризма и отдыха органами законодательной и исполнительной власти всех уровней.

Модератор: Гусельников Константин Сергеевич

- *Общественный представитель «Агентства Стратегических Инициатив» по продвижению новых проектов в Московской области.*

Спикеры:

Андреев Тимур Олегович

- *Генеральный Директор корпорации развития Московской области.*

Воротников Александр Михайлович

- *Помощник члена Совета Федерации, эксперт ГЧП.*

Гаджиев Анвар Гадисович

- *Председатель Общественного Совета Министерства РФ по делам Северного Кавказа.*

Дмитриев Александр Викторович

- *Общественный представитель Агентства Стратегических Инициатив в Алтайском Крае.*

Лесохин Роман Владимирович

Организационный комитет Форума-выставки «Импортозамещения в туризме 2016»

- Вице-президент Юниаструмбанк.

Смирнов Никита Александрович

- Заместитель Руководителя Администрации г.о. Дубна.

Тапаев Рустам Вахаевич

- Заместитель директора Департамента инвестиционных проектов, Минкавказ.

Хохлова Анна Евгеньевна

- Партнёр ООО «Фининвестконсалтинг».

Свистунова Румяя Борисовна

- Заместитель министра инноваций и инвестиций Московской области.

Панельная сессия 10

Социальное предпринимательство как инструмент развития туристского потенциала территории

Относительно новыми для туристической отрасли в России становятся новые туристические продукты ориентированные для активного образа жизни людей пенсионного возраста, пожилых людей, людей с инвалидностью. Такого рода предложения могут радикально изменить карту рынка, открыть новые перспективы как для внутреннего, так и для международного туризма, стать драйверами медицинского туризма, развития территорий, развития рынка труда и занятости, создания доступной среды и инклюзивного подхода к обслуживанию целевых аудиторий. Эта ниша в России открыта и не наполнена предложением, это идеальный рынок для вложения инвестиций в пилотные проекты социальных предприятий – как в малом бизнесе, так в некоммерческом секторе.

Модератор: Куценко Ольга Евгеньевна

- Советник председателя Ассоциации социального развития;
- Руководитель рабочей группы "Интернет + Общество" Института развития Интернета.

Спикеры:

Вайнер Владимир Леонидович

- Фонд Gladway

Шилова Анна Рифатовна

- Федеральная программа «Лыжи мечты».

Горовая Василина Викторовна

- Краудфандинговая платформа Planeta.

Уртаева Татьяна Игоревна

- Директор ООО «Амадэль Тур».

Никитина Наталья Геннадьевна

- Генеральный директор АНО "Коломенский центр познавательного туризма "Коломенский Посад".

Панельная сессия 11

Социальные медиа как наиболее эффективные инструменты продвижения и развития внутреннего туризма

- Успешные кейсы в субъектах;
- Международный опыт;
- Блог-туры как новый формат продвижения;
- Управление репутацией объектов внутреннего туризма;
- Партнерские программы как способ привлечения туристов в регион и на туристский объект.

Модератор: Алфёрова Юлия Сергеевна

- Генеральный директор «Militron Group», общественный деятель, блогер.

Спикеры:

Косарева Оксана Валентиновна

Организационный комитет Форума-выставки «Импортозамещения в туризме 2016»

- *Министр культуры Московской области*

Башкирова Евгения Алексеевна

- *Заместитель директора Евразийского коммуникационного центра;*
- *Руководитель проекта "НеФорум блогеров".*

Булавина Дарья Артуровна

- *Основатель фотошколы DarkRoom School;*
- *Член Творческого союза художников России.*

Панельная сессия 12

Социально-ответственный туризм. Роль НКО и корпоративного волонтерства в создании инвестиционной и туристической привлекательности региона

- Опыт вузов по взаимодействию с проектами ответственного туризма, студенческий туризм воспитывает «ответственного туриста»;
- Волонтерский туризм и корпоративное волонтерство как новый вектор КСО и часть «ответственного туризма»;
- Сохранение культурно-исторического наследия – тема, которая привлекает туристов из разных стран и регионов;
- Элементы «ответственного туризма» в событийном туризме, роль поставщиков туристских услуг (в т.ч. авиакомпаний, гостиниц и аэропортов в таком событийном туризме);
- Устойчивый туризм, как эффективный инструмент пиара территорий и вид социального предпринимательства;
- Международный опыт решения проблем безопасности в «ответственном туризме»;
- Проблемы освещения региональных туристических проектов федеральными СМИ.

Модератор: Комаров Максим Сергеевич

- *Председатель правления НП «Национальный Центр социально-гуманитарных проектов»;*
- *Член экспертного совета при Правительстве РФ.*

Спикеры:

Дронова Наталья Викторовна

- *Исполнительный директор «Международный Центр Ответственного Туризма (РФ и СНГ)».*

Пирогова Ольга Вячеславовна

- *Декан факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса Финансовый Университет при Правительстве РФ.*

Зайцев Денис Геннадьевич

- *Вице-президент Ассоциации развития социального туризма.*

Бережнова Ирина Владимировна

- *Директор Волонтерского Центра БФ «Система».*

Павлова Полина Андреевна

- *Руководитель волонтерского направления БФ "Старость в радость".*

Соседов Евгений Валерьевич

- *Председатель Совета Московского областного отделения организации «Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры».*

Никитина Наталья Геннадьевна

- *Генеральный директор АНО Коломенский центр развития познавательного туризма "Коломенский посад";*
- *Генеральный директор ООО "Объединение Музейных Производств "Коломенский посад".*

Специальные мероприятия форума

Организационный комитет Форума-выставки «Импортозамещения в туризме 2016»

1. Круглый стол

Современные подходы к водному туризму: во что вкладываться государству и инвесторам, как организовать сотрудничество?

Обсуждение кейсов (успешных и наоборот), зон противоречий, инициатива по созданию рабочей группы по развитию водного туризма в России. Обсуждение ее целей, формата (включая ведомственную принадлежность), состава участников:

- Представители компаний-производителей оборудования для отдыха на воде или рядом с водой. Например, яхтенные верфи и производители катеров, навигационного оборудования, двигателей, средств спасения и т.п. В т.ч. инновационных.
- Представители яхт-клубов и местных чартерных компаний;
- Представители туристских клубов, агентств;
- Руководители профильных ФОИВ и РОИВ (туризм, природные ресурсы, транспорт, ГИМС и т.п.).

Модератор: Корякин Станислав Владимирович

- Основатель «ОбКом»;
- Эксперт трека EnergyNet, Национальной Технологической Инициативы;
- Участник Форсайт-флота 2016, "Агентство Стратегических Инициатив".

Спикеры:

Беляков Алексей Алексеевич

- АНО "Институт демографии, миграции и регионального развития" (ИДМРР), инженер-гидротехник, д.г.н., к.т.н.;
- Генеральный конструктор проекта «Речной доктрины».

Федоров Валерий Валерьевич

- ВЦИОМ, генеральный директор.

Сафонкин Алексей Васильевич

- Исполнительный директор АО «Эволента», сообщество рыболовов-любителей.

Щегольков Юрий Юрьевич

- «Фонд развития малых исторических городов».

Евдокимов Кирилл Валерьевич

- Президент Московской ассоциации судовладельцев пассажирского флота;
- Директор судоходной компании «Московский банкетный флот».

Ерохин Алексей Николаевич

- Холдинг «Афанасий», туристский дивизион.

Крюков Дмитрий Викторович

- Руководитель группы транспортных сервисов «Яндекс».

Соснин Александр Сергеевич

- Председатель совета директоров «Инфофлот».

2. Мастер-класс

Место территориальных маркетологов в сфере туризма

Российская туристская отрасль быстро осваивает лучшие международные практики индустрии гостеприимства, однако в части формирования сильных туристских продуктов мы значительно отстаем и помочь в этом должен территориальный маркетинг - специализированная маркетинговая дисциплина, цель которой создание сильных территориальных продуктов. Какое место должен занимать территориальный маркетинг в структуре туристской государственной или коммерческой организации? Роль территориального маркетолога в формировании туристского продукта? Где взять этих специалистов и можно ли их воспитать в своем регионе?

Ведущий: Гаранин Константин Алексеевич

- Куратор курса "Маркетинг территорий" Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ;

- *Руководитель Центра маркетинга территорий и портала Маркетингмест.рф.*

3. Мастер-класс

Как эффективно продавать отдых в России

- Отдых в России - это тренд, его нельзя игнорировать;
- Отдых - как набор эмоций и впечатлений, а не как "все включено и первая линия";
- Все виды и типы отдыха в России есть, что для кого?
- Специализация по внутреннему Туризму, есть ли в этом смысл?

Ведущий: Чебанов Максим Леонидович

- *Бизнес тренер, консультант по продажам и маркетингу.*

4. Мастер-класс

Собственный продукт турагентства, по отдыху в России

- Оглянитесь вокруг, в каждом регионе есть отличные места для Туризма;
- Как создать свой уникальный внутренний продукт, и что это такое?
- Наличие такого продукта - это отличительный признак и УПТ агентства;
- Как продавать и продвигать его клиентам?

Ведущий: Перунов Дмитрий Олегович

- *Эксперт, маркетолог в туризме.*

5. Ярмарка проектов

Короткие презентации различного рода проектов и продуктов из сферы туризма.

Проекты, оборудование, амуниция и технологии для туризма. Что Россия может предложить миру?

Ведущий: Корякин Станислав Владимирович

- *Основатель «ОбКом»;*
 - *Эксперт трека EnergyNet, Национальной Технологической Инициативы;*
- Участник Форсайт-флота 2016, "Агентство Стратегических Инициатив".*